



**PALAZZO MUNICIPALE** MOSTRA DA SABATO

## Grafica pubblicitaria nella Ferrara del '900

**SULLO** sfondo, un arco temporale che copre la fine dell'Ottocento, le avanguardie storiche fino ad approdare al secondo dopoguerra. Davanti ai riflettori, spazio a manifesti pubblicitari, locandine e oggetti rari per testimoniare l'evoluzione a Ferrara dello strumento pubblicitario. Manifestazioni sportive, eventi culturali e prodotti destinati al commercio, raccontati da illustrazioni d'epoca, sono momenti pescati da una vasta e varia collezione privata, a cura di Alberto Cavallaroni (*a sinistra nella foto con Francesco Scafuri*

*ri*), che sarà possibile visitare, dal 25 ottobre al 22 novembre, nel Palazzo Municipale, dalle 9 alle 13 e dalle 15 alle 18, nelle giornate di apertura del Comune. 'Grafica pubblicitaria e oggetti rari della Ferrara del '900' è il titolo della mostra, promossa in collaborazione con Ferrariae Decus e la Camera di Commercio. «L'inaugurazione - sottolinea Francesco Scafuri, responsabile dell'Ufficio ricerche storiche del Comune - è prevista il 25 ottobre, alle 10.30. Completano l'esposizione cartoline, riviste e libri, ma anche gli stessi oggetti reclamizzati nelle fan-

tasiose immagini proposte in mostra. Accanto ad artisti quali Gino Boccasile, Nives Casati, Amerigo Ferrari, Vincenzo Castelli, Filippo Romoli e Remo Fabbri, tra gli autori rappresentati spicca la figura del triestino Marcello Dudovich, uno dei maestri dell'illustrazione, che agli inizi del Novecento riuscì a condizionare molti altri autori con il suo stile inconfondibile e originale, tanto da essere considerato uno dei padri del moderno cartellonismo italiano». All'interno dell'esposizione, ci sarà posto anche per alcuni manifesti ideati da Carlo Rambaldi, inventore di E.T. e di diversi personaggi dell'universo della fantasia, oltre a essere vincitore di tre premi Oscar per gli effetti speciali. «Ho iniziato a raccogliere documenti sulla storia di Ferrara - continua il collezionista Alberto Cavallaroni - all'inizio degli anni Settanta, dedicandomi dapprima al settore delle guide antiche e moderne, e in seguito alle stampe e alle incisioni». A conclusione della mostra, il 22 novembre alle 10, la Sala conferenze della Camera di Commercio, ospiterà il convegno 'Ferrara in Italia e nel mondo: tecniche moderne di promozione e lancio pubblicitario'. La partecipazione all'evento è gratuita previa iscrizione on-line sul sito internet [www.fe.camcom.it](http://www.fe.camcom.it).

**Giuseppe Malaspina**